

2018-1-IT02-KA204-048201

Περίπτωση	4 ^η
Εισαγωγή	<p>Με περισσότερα από 25 χρόνια εμπειρίας, η εταιρεία B2 Ltd παραμένει η κορυφαία εταιρεία στον τομέα της εκπαίδευσης ηλεκτρονικών υπολογιστών και της ηλεκτρονικής μάθησης. Το φάσμα των υπηρεσιών της εμπλουτίζεται επίσης από την πρόσθετη μακροχρόνια προσφορά απόκτησης επίσημης εκπαίδευσης και ανάπτυξης λογισμικού ηλεκτρονικής μάθησης και επιχειρηματικής ανάλυσης. Η ίδρυση της εταιρείας χρονολογείται από το 1989 και καθιερώθηκε κυρίως με σκοπό να υποστηρίξει τα άτομα ως προς την τεχνολογία των πληροφοριών στο δρόμο τους προς μεγαλύτερη παραγωγικότητα, ανταγωνιστικότητα και ικανοποίηση. Από την ίδρυση και μετά, η εταιρεία προσφέρει εκπαίδευση σε υπολογιστές και υπηρεσίες πληροφορικής. Από το 1996, η εταιρεία έχει προσφέρει επίσης επίσημα αναγνωρισμένα δημόσια προσόντα. Αποστολή της εταιρείας είναι να βοηθήσει τους ανθρώπους να αυξήσουν την παραγωγικότητα, την ανταγωνιστικότητά τους και την ικανοποίησή τους με τη χρήση της τεχνολογίας των πληροφοριών. Η εταιρεία δημιουργεί αναπτυξιακές τάσεις στον τομέα της εκπαίδευσης, της ηλεκτρονικής μάθησης, των λύσεων πληροφορικής και της επιχειρηματικής ευφυΐας. Ενισχύει το ρόλο της στην αγορά, ανταποκρίνεται γρήγορα στις καινοτομίες και εμπλουτίζει τις υπηρεσίες της στον τομέα της εκπαίδευσης και των λύσεων πληροφορικής</p>
Τύπος του Οργανισμού που είχε εμπλοκή στο έργο	Ιδιωτική εταιρεία
Τίτλος μεθοδολογίας χρησιμοποιήθηκε	της που Διαδικτυακά εκπαιδευτικά προγράμματα για επιχειρήσεις. Η B2 προσφέρει στις εταιρείες ειδικά διαδικτυακά προγράμματα, με στόχο τη δημιουργία του δικού της κέντρου ηλεκτρονικής κατάρτισης στην εταιρεία, προκειμένου να εκπαιδεύει συστηματικά

τους εργαζόμενους στην εταιρεία. Στο πλαίσιο αυτού του

διαδικτυακού προγράμματος, το B2 προσφέρει κατάρτιση και ηλεκτρονικό υλικό από τρεις διαφορετικούς τομείς:

1) ο πρώτος τομέας είναι η γνώση του καθενός, δηλαδή. εσωτερική γνώση της εταιρείας. Είναι εσωτερική, οργανωτική γνώση μιας εταιρείας που συνήθως

αυτοπροσδιορίζεται μέσα σε μια συγκεκριμένη ομάδα εταιρειών (για παράδειγμα, HR, χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες κ.λπ.).

2) ο άλλος τομέας είναι ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΣΥΝΕΠΕΙΑ - νομοθεσία, κανονισμοί, εθιμοτυπία, ηθική, επιχειρηματική κουλτούρα

3) ο τρίτος τομέας είναι ΓΕΝΙΚΗ ΓΝΩΣΗ - κοινωνικές δεξιότητες, πληροφορική, δεξιότητες επικοινωνίας. Μεγάλη προσοχή δίνεται επίσης στην προετοιμασία του ηλεκτρονικού υλικού. Το υλικό παρασκευάζεται είτε από την ίδια την B2 είτε σε συνεργασία με την εταιρεία (πελάτης). Σε ορισμένες περιπτώσεις, το υλικό παρασκευάζεται επίσης από την εταιρεία (πελάτης).

Τα ακόλουθα άτομα συμμετέχουν στην προετοιμασία του υλικού:

- ο συντάκτης, δηλαδή εμπειρογνώμονας·

- ένας εκπαιδευτικός σχεδιαστής (αυτό είναι κάποιος, που γνωρίζει το σύστημα, δηλαδή μια πλατφόρμα για την προετοιμασία του ηλεκτρονικού υλικού).

Μεθοδολογία εισαγωγής κέντρου ηλεκτρονικής κατάρτισης στην εταιρεία:

- αρχικά εργαστήρια με τους εργαζόμενους προκειμένου να συμφωνήσουν σχετικά με το περιεχόμενο και τις μαθησιακές προσεγγίσεις·

- σταδιακή ανάπτυξη ή καθοδήγηση. Η καθιέρωση της ηλεκτρονικής κατάρτισης μπορεί να διαρκέσει από 1 εβδομάδα έως 2 μήνες, ανάλογα με την απόφαση του πελάτη για τη χρήση ή μη προπαρασκευαστικού υλικού ή ηλεκτρονικού περιεχομένου.

Η πραγματική online εκπαίδευση αποτελείται από

	<p>τρεις συνιστώσες:</p> <ul style="list-style-type: none"> - το πιο σημαντικό είναι το πραγματικό σύστημα, επιτρέποντας μια ποιοτική ηλεκτρονική μάθηση, προσφέροντας όλα τα αναλυτικά στοιχεία που χρειάζεται η εταιρεία (πελάτης). Το σύστημα είναι καλό εάν μπορεί να ενσωματωθεί με άλλο υπάρχον σύστημα στις επιχειρήσεις. Ένα από τα οφέλη είναι ότι τα δεδομένα που συλλέγονται σχετικά με την κατάρτιση είναι σε θέση να μεταφερθούν στο σύστημα ΑΝΘΩΠΙΝΟΥ ΔΥΝΑΜΙΚΟΥ της εταιρείας. Το σύστημα πρέπει να επιτρέψει τη δημιουργία ενός μαθησιακού περιβάλλοντος που είναι διαισθητικό και προσφέρει κίνητρο. - Ηλεκτρονικά υλικά πρέπει να είναι πολυμέσα πλούσια και διαδραστικά. - Τέλος, αλλά και το πιο σημαντικό - οι άνθρωποι. Μέσα στην εταιρεία (πελάτης), ένα πρόσωπο που είναι πρόθυμο να μάθει και ενθουσιώδες με την ηλεκτρονική μάθηση είναι αυτό που μετρά πιο πολύ.
<p>Τύπος του εκπαιδευτή</p>	<p>Μέντορας - ένας εμπειρογνώμονας σε ορισμένους τομείς, η εξειδίκευση μετράει.</p> <p>System Manager – γνωρίζει τις σημαντικές ημερομηνίες εντός του προγράμματος, στέλνει υπενθυμίσεις και εκχωρεί δικαιώματα.</p> <p>Οι συντάκτες του ηλεκτρονικού υλικού – προετοιμάζουν τα ηλεκτρονικά υλικά.</p>
<p>Εργαλείο/-α που χρησιμοποιήθηκε/-αν</p>	<p>Για την εφαρμογή της ηλεκτρονικής μάθησης, η εταιρεία Β2 χρησιμοποιεί το δικό της LMS (Learning Management System) που ονομάζεται E CAMPUS. Αυτό το σύστημα συνεχώς αναβαθμίζεται και ενημερώνεται. Το σύστημα επιτρέπει επίσης την προετοιμασία του περιεχομένου βίντεο, κούιζ και παιχνιδιών μάθησης. Το E CAMPUS είναι ένα επί πληρωμή, σχεδιασμένο για τη δημιουργία προγραμμάτων ηλεκτρονικής κατάρτισης, τη δημιουργία ομάδων, την προετοιμασία υλικών και τη διαχείριση φόρουμ.</p>
<p>Προκλήσεις, επιτυχίας, μυστικά παράγοντες</p>	<p>Κύριες προκλήσεις:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Από την άποψη του πελάτη, υπάρχουν δύο λόγοι για

<p>που κίνητρο αποτέλεσαν</p>	<p>να είναι επιτυχές ή όχι ένα πρόγραμμα ηλεκτρονικής κατάρτισης. Ένας από τους κύριους λόγους είναι ένα πρόσωπο μέσα στην επιχείρηση που είναι ενθουσιώδης με την ηλεκτρονική εκμάθηση. Εάν η εταιρεία δεν έχει ένα τέτοιο πρόσωπο ή το πρόσωπο δεν έχει αποτελέσει μέρος της αρχικής εισαγωγής του συστήματος, τότε η ηλεκτρονική μάθηση πιθανότατα δεν θα δουλέψει καλά. Κάποιος που είναι υπεύθυνος για τη διαχείριση της ηλεκτρονικής μάθησης είναι ένα από τα βασικά πρόσωπα και αυτό είναι πιο συχνά κάποιος που του αρέσει η τεχνολογία και ενδιαφέρεται για την ανάπτυξη. Ο άλλος λόγος είναι στην απόφαση εάν η εταιρεία αποφασίσει να προετοιμάσει τα δικά της ηλεκτρονικά υλικά.</p> <p>- Στην αρχή, η πρόκληση ήταν στο γεγονός ότι οι εταιρείες (πελάτες) δεν ήταν ακόμη έτοιμες για ηλεκτρονική κατάρτιση. Αργότερα, έπρεπε να ξεπεραστεί η πρόκληση της παροχής κινήτρων στους ανθρώπους. Τώρα, τα πράγματα είναι πολύ διαφορετικά. Οι εταιρείες είναι έτοιμες για αλλαγές και οι άνθρωποι αναζητούν όλο και περισσότερο κίνητρα.</p> <p>Βασικοί παράγοντες επιτυχίας:</p> <p>Η δική μας μεθοδολογία, που είναι πιστοποιημένη με πρότυπο ISO, που σημαίνει ότι όλες οι βασικές διαδικασίες της ηλεκτρονικής μάθησης είναι ακριβώς γραπτές. Έτσι, είναι ευκολότερο να παρουσιαστούν γρήγορα και ξεκάθαρα στις εταιρείες. Επιπλέον, η υψηλή ποιότητα και ο αριθμός και το εύρος των ατόμων που είναι υπεύθυνα για την ηλεκτρονική μάθηση είναι επίσης πολύ σημαντικά. Επειδή η B2 έχει αναπτύξει το δικό της LMS, μπορεί γρήγορα να αλλάξει ή να προσαρμοστεί, επομένως μια σειρά από πράγματα μπορούν να προσαρμοστούν για έναν πελάτη.</p>
<p>Διδάγματα και προτάσεις βελτίωσης</p>	<p>Η μεθοδολογία, η προετοιμασία σαφών και ακριβών διαδικασιών και εφαρμογών είναι μεγάλης σημασίας. Έτσι, οι πελάτες βρίσκουν ευκολότερο να έρθουν σε συμφωνίες με την κοινότητα, πράγμα που σημαίνει ότι όλοι κοιτούν στα μάτια και η εταιρεία λαμβάνει γρήγορα όλες τις σημαντικές πληροφορίες που χρειάζεται για να λάβει τη σωστή απόφαση. Επιπλέον, η παροχή συμβουλών και η ευελιξία παραμένουν</p>

	επίσης σημαντικές.
Χώρα	Σλοβενία
Όνομα του Οργανισμού/ Εκπαιδευτικού κέντρου	B2 d.o.o



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην παραγωγή της παρούσας έκδοσης δεν συνιστά αποδοχή του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών, και η Επιτροπή δεν μπορεί να αναλάβει την ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union