

Article	4e étude de cas
<p>Introduction</p>	<p>Avec plus de 25 ans d'expérience, la société B2 Ltd reste la société leader dans le domaine de l'enseignement informatique et du e-learning. La gamme de ses services est également enrichie par l'offre supplémentaire de longue date d'acquisition de l'éducation formelle et de développement de logiciels d'apprentissage en ligne et d'analyse commerciale. Le début de la société remonte à 1989 et elle a été principalement créée dans le but d'accompagner les personnes dotées des technologies de l'information sur leur chemin vers une plus grande productivité, compétitivité et satisfaction. Depuis sa fondation, l'entreprise propose des formations informatiques et des services informatiques. Depuis 1996, l'entreprise propose également des diplômes publics officiellement reconnus.</p> <p>La mission de l'entreprise est d'aider les gens à accroître leur productivité, leur compétitivité et leur satisfaction à l'égard de l'utilisation des technologies de l'information. L'entreprise crée des tendances de développement dans le domaine de l'éducation, du e-learning, des solutions informatiques et de l'intelligence d'affaires. Elle renforce son rôle sur le marché, répond rapidement aux nouveautés et enrichit ses services dans le domaine des solutions pédagogiques et informatiques.</p>
<p>Type d'institution impliquée</p>	<p>Société privée impliquée</p>
<p>Titre de la méthodologie utilisée</p>	<p>Programmes éducatifs IOnline pour les entreprises</p> <p>B2 propose aux entreprises des programmes en ligne spécifiques, visant à installer son propre centre de formation en ligne dans l'entreprise afin de</p>

former systématiquement les employés de l'entreprise.

Dans le cadre de ce programme en ligne, B2 propose des formations et du matériel électronique dans trois domaines différents:

1) le premier domaine est PROPRE CONNAISSANCE, c'est-à-dire. connaissance interne de l'entreprise. Il s'agit de la connaissance organisationnelle interne d'une entreprise qui est généralement auto-définie au sein d'un certain groupe d'entreprise (par exemple, RH, services financiers, etc.);

2) l'autre domaine est la COHÉRENCE DES AFFAIRES - législation, règlements, étiquette, éthique, culture d'entreprise;

3) le troisième domaine est la CONNAISSANCE GÉNÉRALE - compétences générales, informatique, compétences en communication.

Une grande attention est également accordée à la préparation du matériel électronique. Le matériel est soit préparé par B2 lui-même, soit en coopération avec l'entreprise (client). Dans certains cas, le matériel est également préparé par l'entreprise (client).

Les personnes suivantes participent à la préparation du matériel:

- l'auteur, c'est-à-dire l'expert;
- un concepteur pédagogique (c'est quelqu'un qui connaît le système, c'est-à-dire une plateforme de préparation du matériel électronique, enfin).

Méthodologie de l'introduction du centre de formation en ligne dans l'entreprise:

- ateliers initiaux avec les salariés afin de convenir des contenus et des approches d'apprentissage;
- déploiement ou coaching progressif.

La mise en place de la e-formation peut durer de 1 semaine à 2 mois, selon la décision du client d'utiliser ou non du matériel pré-préparé ou du contenu électronique.

La véritable formation en ligne comprend trois volets:

- le plus important est le système réel, permettant

	<p>un e-learning de qualité ainsi que l'accompagnement de toutes les analyses dont l'entreprise (client) a besoin. Le système est bon s'il peut être intégré à d'autres systèmes existants dans les entreprises. L'un des avantages est que les données collectées sur la formation peuvent être transférées dans le système RH de l'entreprise. Le système doit permettre la création d'un environnement d'apprentissage intuitif et motivant.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le matériel électronique doit être riche en multi média et interactif. - Enfin, mais surtout - les gens. Au sein de l'entreprise (client), une personne désireuse d'apprendre et passionnée par l'e-learning est ce qui est très important.
Type d'éducateur	<p>Mentor - un expert dans certains domaines, des experts en la matière.</p> <p>System Manager - connaît les dates importantes dans le programme, envoie des rappels et attribue des droits.</p> <p>Les auteurs du matériel électronique - préparent du matériel électronique.</p>
Outil / outils utilisés	<p>Afin de mettre en œuvre le e-learning, l'entreprise B2 utilise son propre LMS (Learning Management System) appelé E CAMPUS. Le système est constamment mis à jour et mis à jour. Le système permet également la préparation de contenu vidéo, de quiz et de jeux d'apprentissage. E-campus est un système payant, conçu pour créer des programmes de formation en ligne, créer des groupes, préparer du matériel et gérer des forums.</p>
Principaux défis, principaux succès et facteurs favorables	<p>Du point de vue du client, il y a deux raisons pour qu'un programme de formation en ligne réussisse ou non. L'une des principales raisons est une personne au sein de l'entreprise passionnée par l'e-learning. Si l'entreprise ne dispose pas d'une telle personne ou si la personne n'a pas participé à l'introduction initiale du système, l'apprentissage en ligne ne prendra probablement pas vie. Une personne responsable de la gestion de l'apprentissage en ligne est l'une des personnes clés et c'est le plus souvent quelqu'un qui aime la technologie et s'intéresse au développement. L'autre raison est</p>

	<p>dans la décision si l'entreprise décide de préparer ses propres e-matériaux.</p> <p>- Au départ, le défi résidait dans le fait que les entreprises (clients) n'étaient toujours pas prêtes pour la e-formation. Plus tard, B2 a dû surmonter le défi de motiver les gens. Maintenant, les choses sont très différentes. Les entreprises sont prêtes pour les changements et les gens sont de plus en plus motivés.</p> <p>Facteurs clés de succès:</p> <p>Propre méthodologie, certifiée ISO, ce qui signifie que tous les processus clés de l'e-learning sont écrits avec précision. Ainsi, il est plus facile de les présenter rapidement et clairement aux entreprises. De plus, la qualité élevée ainsi que le nombre et l'ampleur des personnes en charge de l'apprentissage en ligne sont également très importants. Parce que B2 a développé son propre LMS, il peut être rapidement modifié ou ajusté, par conséquent, un certain nombre de choses peuvent être ajustées pour un client.</p>
Leçons apprises et recommandations	<p>La méthodologie, qui présuppose des processus et des applications clairs et précis, est d'une importance considérable. Les clients trouvent ainsi plus facile de conclure des accords avec l'entreprise, ce qui signifie que tout le monde est d'accord et que l'entreprise obtient rapidement toutes les informations importantes dont elle a besoin pour prendre la bonne décision.</p> <p>De plus, le conseil et la flexibilité restent également importants</p>
Pays	Slovénie
Nom de l'établissement / centre de formation	B2 d. o. o.



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation du contenu, qui reflète uniquement le point de vue des auteurs, et la

Commission ne peut pas être tenue responsable de toute utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.