

Oggetto	B2 ltd
Introduzione	<p>Con oltre 25 anni di esperienza, la società B2 Ltd è l'azienda leader nel campo della formazione informatica e dell'apprendimento online. La gamma dei servizi offerti è inoltre arricchita dall'ulteriore offerta ormai consolidata per l'ottenimento di un'istruzione formale e per lo sviluppo di software di apprendimento online e di analisi aziendale. La nascita dell'azienda risale al 1989 ed è stata costituita principalmente con l'intento di accompagnare le persone con il supporto della tecnologia informatica nel loro cammino verso una maggiore produttività, competitività e soddisfazione. Dalla fondazione in poi, l'azienda offre formazione informatica e servizi IT. Dal 1996 l'azienda offre anche qualifiche pubbliche ufficialmente riconosciute.</p> <p>La missione dell'azienda è aiutare le persone ad aumentare la loro produttività, competitività e soddisfazione attraverso l'uso della tecnologia dell'informazione. L'azienda crea tendenze di sviluppo nel campo dell'istruzione, dell'apprendimento online, delle soluzioni IT e della business intelligence. Rafforza il suo ruolo nel mercato, risponde rapidamente alle novità e arricchisce i suoi servizi nel campo dell'istruzione e delle soluzioni informatiche.</p>
Tipologia di istituzione e coinvolta	Società privata
Nome della metodologia utilizzata	<p>Programmi formativi online per le aziende.</p> <p>B2 offre alle aziende specifici programmi online con l'obiettivo di configurare all'interno dell'azienda il proprio centro di apprendimento online affinché i dipendenti possano essere sistematicamente formati in azienda.</p> <p>All'interno di questo programma online, B2 offre formazione e materiali online da tre diverse aree:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) la prima area è LA PROPRIA CONOSCENZA, cioè. conoscenza interna dell'azienda. È la conoscenza interna, organizzativa di un'azienda che di solito è auto-definita all'interno di un determinato gruppo aziendale (ad esempio, risorse umane, servizi finanziari, ecc.); 2) l'altra area è COERENZA NEGLI AFFARI - legislazione, regolamenti, comportamento professionale, etica, cultura aziendale; 3) la terza area è CONOSCENZE GENERALI - competenze trasversali, informatica, capacità di comunicazione. <p>Molta attenzione è riservata anche alla preparazione del materiale online. Il materiale viene preparato da B2 stesso o in collaborazione con l'azienda (il cliente). In alcuni casi, il materiale viene preparato anche direttamente dall'azienda (il cliente).</p>

	<p>Le seguenti persone sono coinvolte nella preparazione del materiale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - l'autore, cioè l'esperto; - un designer didattico (questo soggetto è qualcuno che conosce bene il sistema, cioè una piattaforma per la preparazione del materiale online); <p>Metodologia per l'introduzione del centro di formazione online in azienda:</p> <ul style="list-style-type: none"> - workshop introduttivi con i dipendenti al fine di concordare i contenuti e gli approcci per l'apprendimento; - implementazione graduale o coaching. <p>La strutturazione della formazione online può durare da 1 settimana a 2 mesi, a seconda della decisione del cliente se utilizzare o meno il materiale e i contenuti online preparati precedentemente.</p> <p>La formazione online consta di tre componenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> - la cosa più importante è il sistema utilizzato, che deve consentire un apprendimento online di qualità oltre ad accompagnare tutte le analisi di cui l'azienda (il cliente) ha bisogno. Il sistema è soddisfacente se può essere integrato con altri sistemi esistenti all'interno delle aziende. Uno dei vantaggi è che i dati raccolti sulla formazione possano essere trasferiti nel sistema delle risorse umane dell'azienda. Il sistema deve consentire la creazione di un ambiente di apprendimento intuitivo e motivante. - I materiali online devono essere ricchi di contenuti multimediali e interattivi. - Infine, ma cosa più importante, le persone. All'interno dell'azienda (il cliente), una persona desiderosa di imparare ed entusiasta dell'apprendimento online è ciò che è davvero rilevante.
<p>Tipologia di educatore</p>	<p>Mentore - un esperto in un determinato campo, esperti nella loro materia.</p> <p>System Manager - conosce le scadenze importanti all'interno del programma, invita a promemoria e assegna i diritti.</p> <p>Gli autori dei contenuti online - preparano i contenuti online.</p>
<p>Strumento/strumenti utilizzati</p>	<p>Per implementare l'apprendimento online, l'azienda B2 utilizza il proprio LMS (Learning Management System) denominato E CAMPUS. Il sistema viene costantemente migliorato e aggiornato. Il sistema consente anche la preparazione di contenuti video, quiz e giochi di apprendimento. E-campus è un sistema a pagamento, progettato per creare programmi di formazione online, creare gruppi, preparare materiali e gestire forum.</p>
<p>Sfide principali, successi chiave e fattori abilitanti</p>	<p>Sfide principali:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dal punto di vista del cliente, ci sono due ragioni per cui un programma di formazione online ha successo o meno. Uno dei motivi principali è che ci sia una persona all'interno dell'azienda che guarda con entusiasmo all'apprendimento online. Se l'azienda non possiede questo genere di persona o se tale persona non ha partecipato all'introduzione iniziale del sistema, molto probabilmente l'apprendimento online non prenderà piede. Chi è responsabile della gestione dell'apprendimento online è una delle persone chiave e molto spesso questo qualcuno è una persona a cui piace la tecnologia e che è interessata allo sviluppo. L'altro motivo sta nella decisione da parte dell'azienda di prepararsi i propri materiali online. - All'inizio, la sfida stava nel fatto che le aziende (i clienti) non erano ancora pronte per l'e-training. In seguito, B2 ha dovuto superare la sfida connessa

	<p>a alla necessità di motivare le persone. Ora, le cose sono molto diverse. Le aziende sono pronte ai cambiamenti e le persone sono sempre più motivate.</p> <p>Fattori chiave del successo:</p> <p>Metodologia propria, certificata dallo standard ISO, il che significa che tutti i processi chiave dell'apprendimento online sono scritti accuratamente. Pertanto, è più facile presentarli rapidamente e chiaramente alle aziende. Inoltre, sono molto importanti anche l'alta qualità e il numero dei responsabili dell'apprendimento online. Poiché B2 ha sviluppato il proprio LMS, può essere rapidamente modificato o adattato, quindi è possibile personalizzarlo a beneficio del cliente.</p>
<p>Lezioni apprese e raccomandazioni</p>	<p>Lezione appresa:</p> <p>La metodologia, che presuppone processi e applicazioni chiari e accurati, è di notevole importanza. I clienti trovano così più facile raggiungere accordi con l'azienda, il che significa che tutti si guardano negli occhi e l'azienda ottiene rapidamente tutte le informazioni importanti di cui ha bisogno per prendere la decisione giusta.</p> <p>Inoltre, anche l'attività di consulenza e la flessibilità rimangono importanti.</p>
<p>Paese</p>	<p>Slovenia</p>
<p>Nome dell'istituzione /centro educativo</p>	<p>B2 d. o. o.</p>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Il sostegno della Commissione europea alla produzione di questa pubblicazione non costituisce un'approvazione del contenuto, che riflette esclusivamente il punto di vista degli autori, e la Commissione non può essere ritenuta responsabile per l'uso che può essere fatto delle informazioni ivi contenute.