

2018-1-IT02-KA204-048201

<b>Περίπτωση</b>	5 <sup>η</sup>
<b>Εισαγωγή</b>	<p>Αυτό το άρθρο διερευνά πώς η ενσωμάτωση ενός κοινωνικού δικτύου όπως το Facebook μπορεί να βελτιώσει την απόκτηση εξειδικευμένου λεξιλογίου στο πλαίσιο ενός μαζικού ανοιχτού μαθήματος (MOOC). Μια τέτοια πρωτοβουλία πραγματοποιήθηκε στη δεύτερη έκδοση του MOOC Professional English, του πρώτου MOOC English for Specific Purposes (ESP) (Αγγλικά για συγκεκριμένες χρήσεις) που κυκλοφόρησε στην Ισπανία ως ένα από τα μαθήματα που προσφέρονται από την Aprende, την διαδικτυακή πλατφόρμα του UNED. Ο κύριος στόχος του πειράματος ήταν να εξακριβώσει πώς αυτό το κοινωνικό δίκτυο, το οποίο έχει αποδειχθεί ότι ενθαρρύνει τα κίνητρα και τη δέσμευση σε περιβάλλοντα εκμάθησης γλωσσών (Blattner &amp; Lomicka, 2012; Ζουρου, 2012), θα μπορούσε να ενισχύσει τη μαθησιακή εμπειρία των μαθητών και να προωθήσει την απόκτηση λεξιλογίου σε Περιβάλλον ESP MOOC. Ακολουθώντας μια μεθοδολογία έρευνας -δράσης (Lewin, 1946) δημιουργήθηκε μια ομάδα Facebook από τον επιμελητή MOOC και έτρεξε για οκτώ εβδομάδες από τις δώδεκα που αποτελούσαν το μάθημα (11 Νοεμβρίου 2013 - 31 Ιανουαρίου 2014). Υιοθετήθηκε μια προσέγγιση μεικτής μεθόδου για τη συλλογή δεδομένων, χρησιμοποιώντας τόσο ποσοτικές τεχνικές, όπως παρακολούθηση μαθητών στο MOOC, όσο και ποιοτικές (π.χ. ερωτηματολόγια). Τα αποτελέσματα δείχνουν μια θετική επίδραση του δικτύου Facebook στο κίνητρο των μαθητών να μάθουν εξειδικευμένο λεξιλόγιο και μια βελτίωση στην πρόοδό τους στο MOOC, επίσης καταπολέμηση των δύο βασικών προβλημάτων που τα MOOCs σήμερα έχουν: υψηλά ποσοστά εγκατάλειψης και έλλειψη συμμετοχής των μαθητών.</p>
<b>Τύπος του Οργανισμού που είχε εμπλοκή στο έργο</b>	Ανώτατη Εκπαίδευση
<b>Τίτλος μεθοδολογίας που χρησιμοποιήθηκε</b>	Εκμάθηση εξειδικευμένου λεξιλογίου μέσω Facebook σε ένα ανοιχτό διαδικτυακό μάθημα (MOOC)
<b>Τύπος του εκπαιδευτή</b>	Ακαδημαϊκοί καθηγητές και Ειδικοί στην Βιομηχανία
<b>Εργαλείο/-α που χρησιμοποιήθηκε/-αν</b>	Τα MOOCs είναι ένα από τα πιο πρόσφατα μοντέλα διαδικτυακής εκπαίδευσης και στην πραγματικότητα ένα όλο και πιο δημοφιλές μοντέλο (Dhawal, 2013). Παρ' όλο που δεν υπάρχει ακόμη συναίνεση σχετικά με τον ορισμό του και παρά τις επικρίσεις των εμπειρογνομώνων (Jackson, 2013), η πραγματικότητα είναι ότι έχουν καλή απήχηση, καθώς φαίνεται ότι δείχνουν στοιχεία σχετικά με τους αριθμούς των μαθητών, τα στατιστικά των

	<p>μαθημάτων και την ικανοποίηση των εκπαιδευτικών (Martín - Monje, Bárcena, &amp; Read, 2013). Πιθανώς ένα από τα κύρια πλεονεκτήματά τους είναι ο τρόπος με τον οποίο δίνουν έμφαση στην κοινωνική αλληλεπίδραση και το ευέλικτο μαθησιακό υλικό που επιτρέπει στους μαθητές να σημειώσουν πρόοδο με τον δικό τους ρυθμό, ενώ ταυτόχρονα αισθάνονται μέρος μιας κοινότητας.</p>
<p>Προκλήσεις, μυστικά επιτυχίας, παράγοντες που αποτέλεσαν κίνητρο</p>	<p>Όσον αφορά τα MOOC ξένων γλωσσών (στο εξής LMOOC), υπήρξαν ορισμένες σταθερές πρωτοβουλίες, αν και πρέπει να ειπωθεί ότι η εκμάθηση γλωσσών δεν είναι ένας από τους πιο παραγωγικούς κλάδους στην ανάπτυξη MOOC, και αντιμετώπισε επίσης αντιδράσεις, όπως η (Romeo's , 2012) έντονα αρνητική άποψη για MOOCs στα Αγγλικά ως Δεύτερη Γλώσσα (ESL): « Αν το σκεφτείτε, το ESL έχει να κάνει ακριβώς με το τι τα MOOCs συγκεκριμένα, και η αυτο-μελέτη γενικά, δεν μπορεί να κάνει »(σελ. 2). Ωστόσο, υπάρχουν μερικά παραδείγματα εξαιρετικά επιτυχημένων LMOOC: Ο Bryant (2013) ανέπτυξε δύο παράλληλα διαδικτυακά μαθήματα χρησιμοποιώντας τον ιστότοπο ανταλλαγής γλωσσών, τον The Mixxer (<a href="http://www.language-exchanges.org/">http://www.language-exchanges.org/</a>), ένα στα Ισπανικά, "MOOC de Español" και ένα στα Αγγλικά, "English MOOC ", που επιλέχθηκαν ως ένα από τα έξι " Big Ideas "για τον Διαγωνισμό Αναδυόμενων Ηγετών για να παρουσιαστούν στο New Media Consortium Summer Conference στο Ηνωμένο Βασίλειο · και ένα άλλο βραβευμένο LMOOC «Alemán para Hispanohablantes», από το UNED, Ισπανία, η οποία κέρδισε το πρώτο βραβείο για το Best MOOC στην πλατφόρμα MiríadaX (Castrillo,2013).</p> <p>Αυτό το άρθρο επικεντρώνεται στην εφαρμογή του Facebook, ενός εργαλείου κοινωνικής δικτύωσης σ' ένα LMOOC με στόχο την ενίσχυση της κοινωνικής αλληλεπίδρασης και την κατάκτηση εξειδικευμένου λεξιλογίου. Αν και η κοινωνική δικτύωση χρησιμοποιείται εδώ και αρκετά χρόνια στην εκμάθηση μιας γλώσσας, έχει επικεντρωθεί κυρίως στη δημιουργία ταυτότητας σε διαδικτυακές κοινότητες(Harrison &amp; Thomas, 2009) και δεν έχει διερευνηθεί σωστά (Wang &amp; Vásquez,2012). Μία από τις λίγες περιπτώσεις διορατικής έρευνας παρέχεται από τους Blattner και Lomicka (2012), που στοχεύουν στην ανάπτυξη μιας καλύτερης κατανόησης του ρόλου που διαδραματίζει το Facebook και μπορεί να παίξει στην εκπαίδευση ξένων γλωσσών. Παραδέχονται επίσης ότι περισσότερη έρευνα απαιτείται για να εξακριβωθεί η αποτελεσματικότητά του.</p> <p>Όσον αφορά την απόκτηση εξειδικευμένου λεξιλογίου, υπάρχει άφθονη βιβλιογραφία που έχει ήδη δημοσιευτεί, επισημαίνοντας τους τύπους λεξιλογίου, την υποκείμενη παιδαγωγική και τις τρέχουσες τάσεις στη διδασκαλία και τη μάθηση του lexis (βλ. Για παράδειγμα Carter &amp; McCarthy, 1988 ή Nation, 2001) . Δεδομένου ότι η εστίαση LMOOC αυτής της έρευνας ασχολείται με το ESP, ήταν σημαντικό να γίνει η διάκριση μεταξύ βασικού και μη-βασικού λεξιλογίου (McCarthy, 1990) και να καταστήσει σαφές στους συμμετέχοντες τον σημαντικό ρόλο του λεξιλογίου στην</p>

	<p>Διδασκαλία και μάθηση ESP.</p>
<p>Διδάγματα και προτάσεις βελτίωσης</p>	<p>Αυτή η ενότητα της εργασίας είναι δομημένη σύμφωνα με τα 4 ερευνητικά ερωτήματα που αναφέρονται στο εισαγωγικό μέρος. Η πρώτη ερευνητική ερώτηση ασχολήθηκε με προηγούμενη γνώση εξειδικευμένου λεξιλογίου του συμμετέχοντα. Η πλειοψηφία των μαθητών την αντιλαμβάνεται ως βασική, το οποίο πιθανώς σχετίζεται με τα μαθήματα γλωσσών που έχουν παλιότερα παρακολουθήσει οι μαθητές. Δεν είναι σύνηθες για τους Ισπανούς φοιτητές να συμμετέχουν σε μαθήματα ESP, τείνουν να λαμβάνουν γενικές γνώσεις. Κατά συνέπεια, οι ευκαιρίες να χρησιμοποιήσουν λεξικά επαγγελματικών όρων είναι μάλλον περιορισμένες. Όσον αφορά τη δεύτερη ερευνητική ερώτηση, εάν η συμμετοχή τους στο FG ευνόησε την απόκτηση εξειδικευμένου λεξιλογίου, η αντίληψη των μαθητών ήταν γενικά αρκετά αισιόδοξη, καθώς η συντριπτική πλειοψηφία θεώρησε ότι είχαν διευρύνει τις γνώσεις τους για την επαγγελματική αγγλική ορολογία. Ωστόσο, όταν τους ζητήθηκε να το αξιολογήσουν, λίγο πάνω από το ένα τρίτο των συμμετεχόντων (39%) το θεώρησαν σημαντικό.</p> <p>Όσον αφορά το τρίτο ερευνητικό ερώτημα, η συνολική γνώμη των μαθητών σχετικά με τη χρησιμότητα ενός FG για εκμάθηση γλωσσών, η γενική απάντηση ήταν μάλλον θετική - πρέπει να έλαβε υπόψη το γεγονός ότι αυτό ήταν ένα προαιρετικό μέρος του μαθήματος, το οποίο δεν θα τους έδινε επιπλέον πίστωση για την ολοκλήρωση των μαθημάτων. Όχι μόνο αυτό, όταν ρωτήθηκαν συγκεκριμένα για την καταλληλότητα ενός τέτοιου συμπληρώματος για ένα διαδικτυακό μάθημα, ουσιαστικά όλοι τους το θεώρησαν απαραίτητο (βλέπε σχήμα 4).</p> <p>Τέλος, το τέταρτο ερευνητικό ερώτημα ασχολήθηκε με το σημαντικό ζήτημα των ποσοστών εγκατάλειψης των MOOCs. Αν και, όπως αναφέρθηκε προηγουμένως, η ποσοτική ανάλυση δεν έχει οριστικοποιηθεί ακόμη και δεν περιλαμβάνεται σε αυτό το άρθρο, η ανάλυση και η παρακολούθηση αυτών των μαθητών που έγιναν μέλος του FG, έχει ήδη γίνει και τα αποτελέσματα επιβεβαιώνουν τα δεδομένα που κοινοποιούνται από την ποιοτική ανάλυση: η συμμετοχή στο FG είχε πολύ ενθαρρυντικό αντίκτυπο στο ποσοστό ολοκλήρωσης των μαθητών, καθώς περισσότεροι από τους μισούς από αυτούς που ανήκουν στο FG συνέχισαν και ολοκλήρωσαν το μάθημα (56%), το οποίο είναι πάνω από 20% περισσότερο από το ποσοστό που εξετάζεται για να είναι ικανοποιητικό, όσον αφορά την ολοκλήρωση του MOOC, δηλαδή περίπου 30% (βλ παράδειγμα Martín-Monje, Bárcena, &amp; Ventura, 2013).</p> <p>Μετά από συζήτηση πάνω σε αυτά τα 4 ερευνητικά ερωτήματα, επιβεβαιώνεται η αρχική υπόθεση, η οποία οδηγεί τους συγγραφείς να υποστηρίξουν ότι η κοινωνική δικτύωση, και ιδίως το Facebook, μπορεί να είναι ένα ισχυρό εργαλείο για την ενίσχυση της διαδικτυακής αλληλεπίδρασης και αφοσίωσης σε MOOC. Θα είναι ενδιαφέρον τώρα να εξετάσουμε τους τρόπους ενίσχυσης αυτού του θετικού αντίκτυπου της χρήσης του FG στο ESP με τέτοιο τρόπο, ώστε να ανταποκρίνεται στις ανάγκες των μαθητών με</p>

	μεγαλύτερη ακρίβεια, προσδιορίζοντας τις συγκεκριμένες απαιτήσεις τους όσον αφορά το βασικό και μη βασικό λεξιλόγιο και ενισχύοντας την εμπλοκή τους σε αυτούς τους νέους τύπους διαδικτυακών μαθημάτων.
Χώρα	Ισπανία
Όνομα του Οργανισμού/ Εκπαιδευτικού κέντρου	Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), Μαδρίτη, Ισπανία Πηγή: <a href="https://eric.ed.gov/?id=ED565809">https://eric.ed.gov/?id=ED565809</a>



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

*Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην παραγωγή της παρούσας έκδοσης δεν συνιστά αποδοχή του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών, και η Επιτροπή δεν μπορεί να αναλάβει την ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.*