



2018-1-IT02-KA204-048201

Article	5ème étude de cas
Introduction	<p>Cet article explore comment l'intégration d'un réseau social tel que Facebook peut améliorer l'acquisition d'un vocabulaire spécialisé dans le cadre d'un cours en ligne ouvert massif (MOOC). Cette initiative a eu lieu dans le cadre de la deuxième édition du MOOC Professional English, le tout premier MOOC en anglais à des fins spécifiques (ESP) à être lancé en Espagne comme l'un des cours proposés par Aprendo, la plate-forme en ligne de l'UNED. L'objectif principal de l'expérience était de déterminer comment ce réseau social, qui s'est avéré favoriser la motivation et l'engagement dans les contextes d'apprentissage des langues (Blattner & Lomicka, 2012; Zourou, 2012), pouvait améliorer l'expérience d'apprentissage des élèves et promouvoir l'acquisition de vocabulaire dans un contexte ESP MOOC. Suite à une méthodologie de recherche-action (Lewin, 1946), un groupe Facebook a été créé par le conservateur du MOOC et a duré huit semaines sur les douze dont le cours était composé (11 novembre 2013-31 janvier 2014). Une approche à méthodes mixtes a été adoptée pour la collecte de données, en utilisant à la fois des techniques quantitatives, telles que le suivi des étudiants dans le MOOC, et des techniques qualitatives (par exemple des questionnaires). Les résultats indiquent un impact positif du réseau Facebook dans la motivation des étudiants à apprendre un vocabulaire spécialisé et une amélioration de leur progression dans le MOOC, luttant également contre les deux principaux problèmes que les MOOC auraient actuellement: des taux d'abandon élevés et le manque d'engagement des étudiants.</p>
Type d'institution impliquée	Enseignement supérieur

uée	
Titre de la méthodologie utilisée	Apprentissage du vocabulaire spécialisé via Facebook dans un cours en ligne ouvert et massif (MOOC)
Type d'éducateur	Enseignants universitaires et professionnels de l'industrie
Outil / outils utilisés	Les MOOC sont l'un des modèles les plus récents d'éducation en ligne et en fait un modèle de plus en plus populaire (Dhawal, 2013). Bien qu'il n'y ait toujours pas de consensus sur sa définition et malgré certaines critiques formulées par les experts (Jackson, 2013), la réalité est qu'elles ont été très bien accueillies, car les données en termes d'effectifs d'étudiants, de statistiques de cours et de satisfaction des enseignants semblent démontrer (Martín-Monje, Bárcena, & Read, 2013). L'une de leurs principales forces est probablement la manière dont ils mettent l'accent sur l'interaction sociale et les matériels d'apprentissage flexibles qui permettent aux élèves de progresser à leur propre rythme, tout en se sentant partie d'une communauté.
Principaux défis, principaux succès et facteurs favorables	En ce qui concerne les MOOC de langues étrangères (LMOOC désormais), il y a eu pas mal d'initiatives solides, même s'il faut dire que l'apprentissage des langues n'est pas l'une des disciplines les plus prolifiques du développement des MOOC, et il a également fait face à des controverses, comme le point de vue fortement négatif de Romero (2012) sur les MOOC sur l'anglais langue seconde (ESL): «[i]f vous y pensez, ESL est exactement ce que les MOOCs en particulier, et l'auto-apprentissage en général, ne peut pas faire »(p. 2). Néanmoins, il existe d'excellents exemples du MOOC réussis: Bryant (2013) a développé deux cours en ligne parallèles en utilisant son site Web d'échange linguistique, The Mixer (http://www.language-exchanges.Org/); un en espagnol, «MOOC de Español» et un en anglais, «English MOOC», qui ont été sélectionnés comme l'une des six «grandes idées» pour le concours des leaders émergents qui sera présenté à la conférence d'été du New Media Consortium au Royaume-Uni; et un autre LMOOC primé «Alemán para Hispanohablantes», de l'UNED, Espagne, qui a obtenu le premier prix

du meilleur MOOC de la plate-forme MiríadaX (Castrillo, 2013).

Cet article se concentre sur la mise en œuvre de Facebook, un outil de réseautage social, dans un MOOC dans le but d'améliorer l'interaction sociale et le vocabulaire spécialisé acquisition. Bien que les réseaux sociaux soient utilisés depuis un certain nombre d'années dans l'apprentissage des langues, ils se sont principalement concentrés sur la construction d'identité dans les communautés en ligne (Harrison et Thomas, 2009), et n'ont pas été correctement étudiés (Wang et Vásquez, 2012). L'un des rares exemples de recherche perspicace est fourni par Blattner et Lomicka (2012), qui visent à développer une meilleure compréhension du rôle que Facebook peut jouer dans l'enseignement des langues étrangères. Ils admettent également que des recherches supplémentaires sont nécessaires pour vérifier son efficacité.

En ce qui concerne l'acquisition d'un vocabulaire spécialisé, il existe à l'inverse une littérature déjà publiée, mettant en évidence les types de vocabulaire, la pédagogie sous-jacente et les tendances actuelles de l'enseignement et de l'apprentissage de la lexique (voir par exemple Carter & McCarthy, 1988; ou Nation, 2001). Étant donné que l'objectif du LMOOC de cette recherche porte sur l'ESP, il était important de faire la distinction entre le vocabulaire de base et le vocabulaire non essentiel (McCarthy, 1990) et de clarifier aux participants le rôle important du vocabulaire dans l'enseignement et l'apprentissage de l'ESP.

Leçons apprises et recommandations

Cette section de l'article est structurée selon les quatre questions de recherche énoncées dans la partie introductive. La première question de recherche portait sur les connaissances préalables d'un vocabulaire spécialisé. La majorité des étudiants perçoivent qu'il est fondamental, ce qui est probablement dû au type de cours de langue que les étudiants ont suivi auparavant. Il n'est pas courant pour les étudiants espagnols de suivre des cours ESP, ils finissent par être des cours généraux; par conséquent, la quantité de lexis d'anglais professionnel auxquels ils ont été exposés au préalable est plutôt limitée. En ce qui concerne la deuxième question de recherche, à savoir si leur participatio

n au FG avait favorisé l'acquisition d'un vocabulaire spécifique, la perception des étudiants était généralement assez optimiste, la grande majorité estimant qu'ils avaient élargi leurs connaissances en terminologie professionnelle anglaise. Cependant, lorsqu'on leur a demandé de le noter, un peu plus d'un tiers des participants (39%) l'ont jugé significatif.

Quant à la troisième question de recherche, l'opinion générale des étudiants sur l'utilité d'un FG pour l'apprentissage des langues, la réponse générale a été plutôt positive - il faut prendre en compte le fait qu'il s'agissait d'une partie facultative et facultative du cours, qui ne leur donnerait aucun crédit supplémentaire pour l'achèvement du cours. De plus, interrogés spécifiquement sur l'opportunité d'un tel complément pour un cours en ligne, ils l'ont presque tous considéré comme essentiel (cf. Figure 4).

Enfin, la quatrième question de recherche portait sur la question longuement débattue des taux d'abandon dans les MOOC. Bien que, comme indiqué précédemment, l'analyse quantitative n'ait pas encore été finalisée et ne soit pas incluse dans cet article, l'analyse et le suivi des étudiants qui ont rejoint le FG ont déjà été effectués et les résultats confirment les données partagées par l'analyse qualitative: la participation au FG a eu un impact très encourageant sur le taux d'achèvement des élèves, puisque plus de la moitié des membres du FG ont continué à terminer la totalité du cours (56%), soit plus de 20% de plus que le pourcentage considéré être satisfaisant en termes d'achèvement du MOOC, soit environ 30% (voir par exemple Martín-Monje, Bárcena, & Ventura, 2013).

Après avoir discuté des quatre questions de recherche, l'hypothèse initiale est confirmée, ce qui a conduit les auteurs à soutenir que les réseaux sociaux, et en particulier Facebook, peuvent être un outil puissant pour renforcer l'interaction en ligne et l'engagement dans les MOOC. Il sera maintenant intéressant d'étudier les moyens d'accroître cet impact positif de l'utilisation de la FG dans

	ESP de manière à répondre plus précisément aux besoins des apprenants, en identifiant leurs besoins spécifiques en termes de vocabulaire de base et non essentiel et en consolidant leur engagement dans ces nouveaux types de cours en ligne.
Pays	Espagne
Nom de l'établissement / centre de formation	Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED), Madrid, Espagne

Source : <https://eric.ed>



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Le soutien de la Commission européenne à la production de cette publication ne constitue pas une approbation du contenu, qui reflète uniquement le point de vue des auteurs, et la Commission ne peut pas être tenue responsable de toute utilisation qui pourrait être faite des informations qu'elle contient.