

Zadeva	Peta študija primera
Uvod	<p>Študija raziskuje, kako lahko vključitev družbenega omrežja kot je Facebook izboljša učenje besedišča v okviru MOST (množičnega odprtega spletnega tečaja). Iniciativa je nastala v drugi izdaji MOST strokovne angleščine, sploh prvi MOST angleščine kot jezika stroke (ESP), ki ga je v Španiji ponudil Aprendo, spletna platforma UNED (Universidad Nacional de Educación a Distancia). Glavni namen je bil ugotoviti, kako lahko to družbeno omrežje, ki že dokazano spodbuja motivacijo in sodelovanje pri učenju jezika (Blattner & Lomicka, 2012; Zourou, 2012), izboljša izkušnjo učenja tujega jezika v kontekstu MOST strokovne angleščine. Po vzoru metodologije za akcijsko raziskovanje (Lewin 1946), je bila s strani skrbnika MOST ustanovljena Facebook skupina, ki je delovala 8 od 12 tednov, ko se je odvijal tečaj (11. novembra 2013-31 januarja 2014). Za zbiranje podatkov so se poslužili mešane metode, saj so uporabili tako kvantitativno tehniko, npr. sledili so napredku študentov v MOST kot kvalitativno (npr. vprašalnik). Rezultati kažejo, da je omrežje Facebook motiviralo študente pri učenju specializiranega besedišča in pokazalo napredek v MOSTu, hkrati pa se je uspešno upiralo dvema največjima težavama, s katerimi se srečujejo pri MOST: visok delež tistih, ki tečaj zapustijo in pomanjkljivo sodelovanje udeležencev.</p>
Vrsta ustanove	Visokošolsko izobraževanje
Uporabljena metodologija	Učenje strokovnega besedišča prek Facebooka v množičnem odprtem spletnem tečaju (MOST)
Izobraževalec	Visokošolski predavatelji in strokovnjaki s področja gospodarstva
Uporabljena orodja	MOSTi so eni najnovejših modelov izobraževanja na daljavo, ki so vedno bolj priljubljeni (Dhawal 2013). Čeprav še vedno ni skupnega soglasja o njihovi definiciji in kljub pojavu določenih kritik s strani strokovnjakov (Jackson, 2013), so bili zelo dobro sprejeti, kar nam kažejo podatki o številu učencev, statistiki tečaja in zadovoljstvu učiteljev (Martín-Monje, Bárcena, & Read, 2013). Ena izmed njihovih glavnih prednosti je način, kako poudarijo družbeno interakcijo ter zelo fleksibilni učni material, ki učencem dovoljuje, da napredujejo v svojem 'tempu', a se hkrati počutijo del skupine.
Glavni izzivi, ključni dejavniki uspeha	Kar se tiče MOSTov v tujem jeziku (MOSTTJ), je bilo že nekaj dobrih pobud, čeprav je treba poudariti, da učenje tujih jezikov ni najbolj priljubljena aktivnost v razvoju MOSTov. Soočali so se že z nekaterimi nasprotovanji, kot Romev (2012) izrazilo negativni pogled na MOSTih za angleščino kot drugi jezik (ESL): "Če dobro premislite, je ESL ravno tisto, kar MOST specifično in samo-učenje na splošno ne more narediti" (p.2). Ne glede na vse, pa imamo nekaj odličnih primerov uspešnega MOSTTJ: Bryant (2013) je razvil dva vzporedna online tečaja z uporabo svoje spletne strani za učenje jezikov, The Mixxer (

exchanges.org/), enega v španščini "MOST v španščini" in enega v angleščini, "angleški MOST". Tečaja sta bila izbrana med 6 'veliki idejami' za nastajajoče tekmovanje vodilnih, ki so bile predstavljene na New Media Consortium Summer Conference v Združenem kraljestvu. Še ena zmagovalna platforma MOSTTJ je "Alemán para Hispanohablantes" iz UNED (Universidad Nacional de Educación a Distancia), Španija, ki je dobila prvo nagrado za najboljši MOST na MiriadaX platformi (Castrillo 2013).

Študija se osredotoča na vpeljavo družabnega omrežja Facebook v MOSTTJ z namenom, da bi spodbudili družbeno interakcijo in izboljšali učenje specifičnega besedišča. Čeprav so družbena omrežja že nekaj časa prisotna pri učenju tujih jezikov, so se večinoma uporabljala za grajenje identitete v online skupnostih (Harrison & Thomas, 2009), in niso bila še dobro raziskana (Wang & Vásquez, 2012). Nekaj vpogledov lahko dobimo v podrobni raziskavi Blattnerja and Lomicka (2012), ki sta želela ugotoviti, kakšno vlogo ima Facebook pri poučevanju tujih jezikov. Priznala sta, da je potrebno narediti več raziskav, ki bi lahko potrdile ugotovitve.

Za učenje strokovnega besedišča je na tržišču izdane že ogromno literature, ki poudarja različne vrste besedišč, pedagogiko in sodobne trende pri poučevanju besedišča (glej npr. Carter & McCarthy, 1988; ali Nation, 2001). Ker se v tej študiji osredotočamo na strokovno angleščino (ESP), je pomembno razlikovati med temeljnim besediščem in netemeljnim (McCarthy, 1990) in učencem pojasniti, kako pomembno vlogo ima besedišče pri učenju strokovne angleščine.

Lessons Learnt

Zaključki in priporočila

Ta del študije podaja odgovore na 4 raziskovalna vprašanja. Prvo vprašanje je bilo povezano s študentovim predhodnim poznavanjem strokovnega besedišča. Večina študentov je menila, da ima samo osnovno znanje, kar je verjetno povezano z jezikovnimi tečaji, ki so jih pred tem obiskovali. Španski študenti običajno ne obiskujejo tečajev strokovne angleščine, raje se udeležujejo splošnih tečajev, zato niso bili veliko v stiku s strokovnim besediščem. Drugo vprašanje je bilo, če je sodelovanje v Facebook skupini pripomoglo k lažjemu učenju strokovnega besedišča. Študenti so večinoma odgovarjali pritrdilno, in velika večina je menila, da so obogatili svoje znanje na področju strokovne angleščine. Ko so pa usvojeni znanje morali oceniti, je samo tretjina (39%) menila, da je bilo znanje boljše.

Tretje vprašanje se je nanašalo na koristnost Facebook skupine za učenje jezika. Tudi tu je bila večina mnenj pozitivna. Omeniti moramo, da so udeleženci pri tem delu tečaja sodelovali prostovoljno in zanj niso dobili nobenih dodatnih točk. So se pa vsi strinjali, da je bila skupina ključni dodatek pri online učenju.

Četrto vprašanje je bilo povezano z dobro znano in perečo problematiko

	<p>opustitve izobraževanja v MOST. Čeprav kvantitativna analiza ob pisanju te študije še ni bila končana, je bila analiza študentov, ki so se pridružili Facebook skupini že končana in rezultati potrjujejo ugotovitve kvalitativne analize: sodelovanje v Facebook skupini je imelo pozitiven učinek na potek tečaja, saj je polovica udeležencev (56%) tečaj zaključila, kar je 20% več kot procent, ki se ponavadi smatra kot zadosten pri zaključku MOSTa, tj. okrog 30% (za primer pogledajte npr. Martín-Monje, Bárcena, & Ventura, 2013).</p> <p>Po obravnavi štirih raziskovalnih vprašanj je prvotna hipoteza potrjena, kar vodi avtorje v trditev, da so lahko družbena omrežja, še posebej Facebook, močno orodje za krepitev interakcije in sodelovanja v MOSTu. Sedaj bo zanimivo videti, kako povečati pozitivni vpliv Facebook skupin pri poučevanju strokovne angleščine, na način, da bodo izpolnjevali potrebe študentov in zaznali specifične potrebe temeljnega in ne-temeljnega besedišča ter utrdili sodelovanje pri novem načinu online učenje.</p>
Država	Španija
Ime ustanove/ Izobraževalnega centra	Univerza Nacional de Educación a Distancia (UNED), Madrid, Španija Vir: https://eric.ed.gov/?id=ED565809



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Podpora Evropske komisije za pripravo te publikacije ne pomeni potrditve vsebine, ki izraža le mnenja avtorjev, in Komisija ne more biti odgovorna za kakršno koli uporabo informacij, ki jih vsebuje.